

LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL BIG DATA PARA PYMES



CÉSAR GÓMEZ LÓPEZ

SOBRE MÍ....



César Gómez López
Director Comercial & Marketing
IMAGAR SOLUTIONS COMPANY

Director Comercial y Key Account Manager con 20 años de experiencia profesional en los sectores de Servicios IT y Marketing Digital.

Apasionado del uso y aplicación de las nuevas tecnologías, así como de la innovación multidepartamental.

Consultor especializado en Tecnología, Transformación Digital y Social Selling.

INTRODUCCIÓN

A TRAVÉS DE ESTA GUÍA CONOCERÁS LAS VENTAJAS DE APLICAR EL BIG DATA EN LAS PYMES, ASÍ COMO ALGUNAS DE SUS APLICACIONES PRÁCTICAS.

La cantidad de información disponible actualmente en Internet constituye una oportunidad muy importante para las empresas a la hora de utilizarla para convertirla en el eje de la toma de sus decisiones estratégicas.

Toda esta información constituye una nueva era dentro de la época de la digitalización, con grandes oportunidades a explotar a partir del dato .

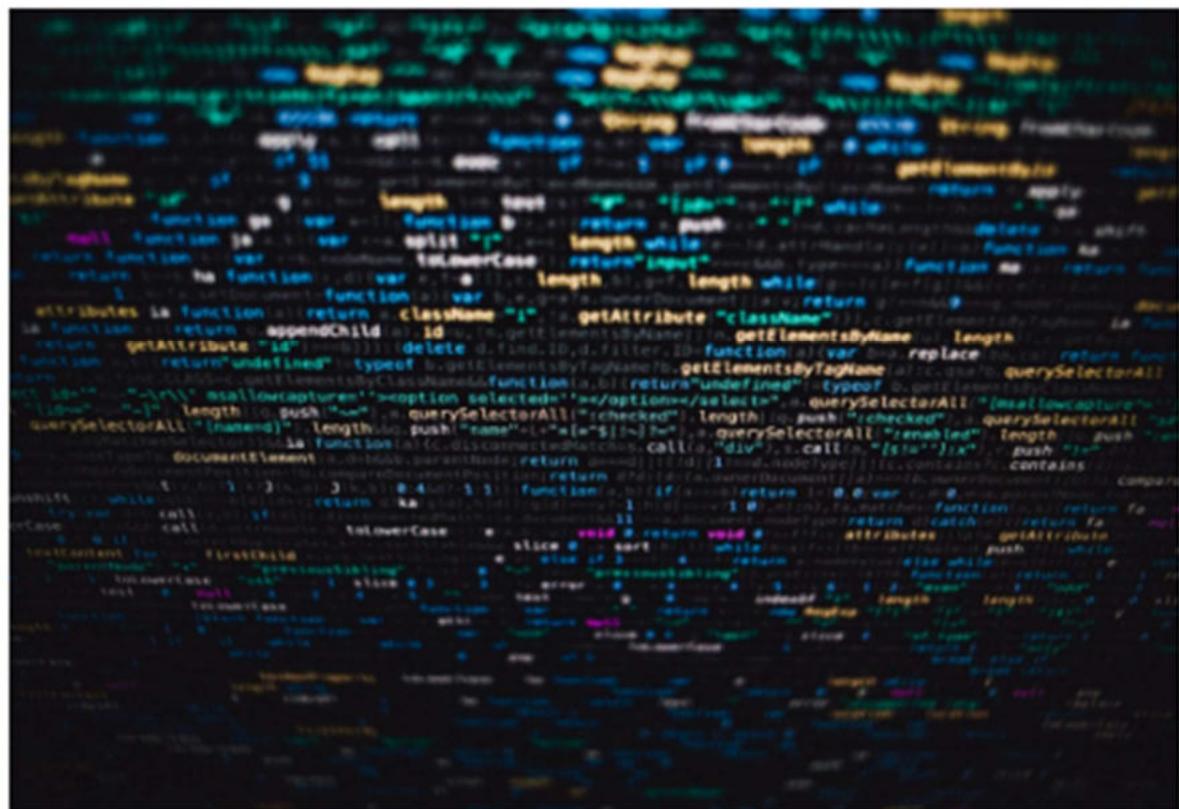
¿QUÉ SUPONE ACTUALMENTE EL BIG DATA?

¿Por qué hablamos de "datos grandes"?, según Eric Schmidt, Director ejecutivo de Google, el 90% de los datos en el mundo actual se han creado en los últimos dos años, con un ritmo de aumento anual de prácticamente el 60%. Sin duda toda esta cantidad de información es susceptible a ser analizada para la toma de decisiones en las empresas.

"LAS EMPRESAS ANALIZAN LAS GRANDES CANTIDADES DE INFORMACIÓN EXISTENTE CON EL OBJETIVO DE TOMAR DE DECISIONES ESTRATÉGICAS".



¿QUE ES REALMENTE EL BIG DATA?



- El Big Data consiste en la recopilación, procesamiento y el análisis de los grandes volúmenes de datos.
- Los grandes volúmenes de datos son producidos, en todo momento, desde prácticamente todas las partes del planeta y desde todo tipo de dispositivos.
- Su importancia radica no solo en el dato en sí, sino en la posibilidades y capacidades de explotarlo.

LAS 7 VS DEL BIG DATA

Las llamadas siete Vs del Big Data relacionan cuanto de grande deben ser los datos para considerarse "Big"

- **VOLUMEN:** Cantidad de datos generados y almacenados.
- **VELOCIDAD:** Rapidez con la que los datos se crean, se almacenan y se procesan.
- **VARIEDAD:** Los datos se crean de diferentes formas.
- **VERACIDAD:** Grado de veracidad de los datos.
- **VIABILIDAD:** Capacidad de las empresas de usar los datos de forma eficaz.
- **VISUALIZACIÓN:** Modo de presentación de los datos.
- **VALOR:** Otorgado por los datos a la hora de tomar decisiones.

FASES EN LA APLICACIÓN DEL "BIG DATA"

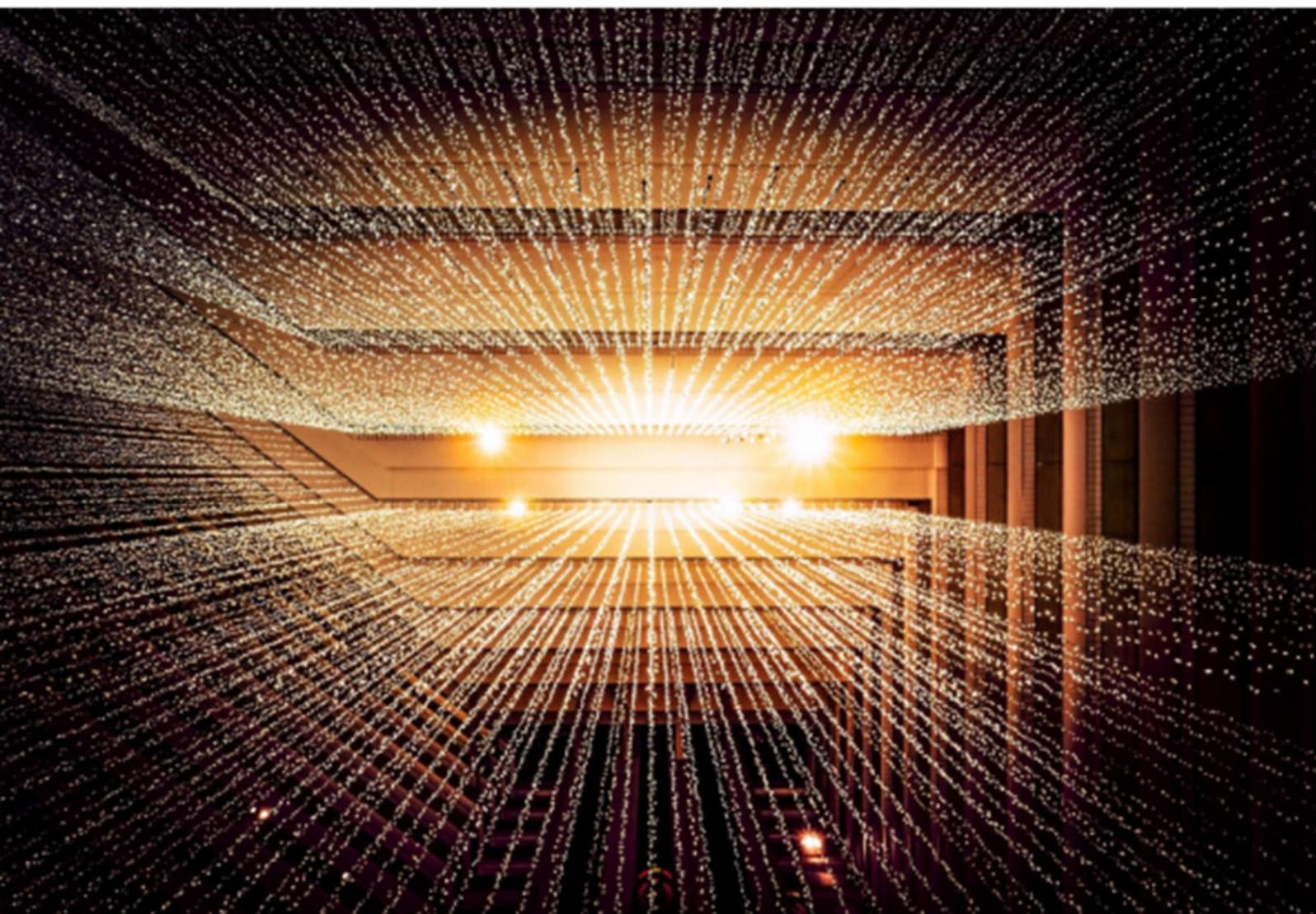
- RECOPILOCIÓN DE INFORMACIÓN
- ANÁLISIS DE LOS DATOS
- INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS
- DISEÑO DE LA ESTRATEGIA



Es necesario identificar qué tipo de información vamos a querer procesar y, no menos importante, las fuentes que vamos a utilizar para recopilarla.

"LA INFORMACIÓN Y LA FUENTE DONDE VAMOS A RECOGERLA DEPENDE ESTRECHAMENTE DE CUAL SEA NUESTRO OBJETIVO ESPECÍFICO DE NEGOCIO".

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Esta fase es el core de un proyecto de Big Data y consta de todos los algoritmos necesarios para implementar la solución buscada, incluye las relaciones entre la diferente información con el objetivo de identificar patrones.

"MEDIANTE LA FASE DE ANÁLISIS SE PROCEDE A LA LECTURA DE TODA LA INFORMACIÓN CON EL OBJETIVO DE PREDECIR MODELOS FUTUROS DE COMPORTAMIENTO".

ANÁLISIS DE LOS DATOS



Mediante la interpretación se procede a realizar una labor de investigación de los datos con el objetivo de detectar patrones y tendencias que aporten las pertinentes conclusiones .

"LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS PUEDE SER DIFERENTE SEGÚN QUE OBJETIVOS PERSIGA EL PROYECTO, LO QUE SI ES COMÚN ES QUE SIGA ESTÁNDARES DE MODELOS PREDICTIVOS A FUTURO".

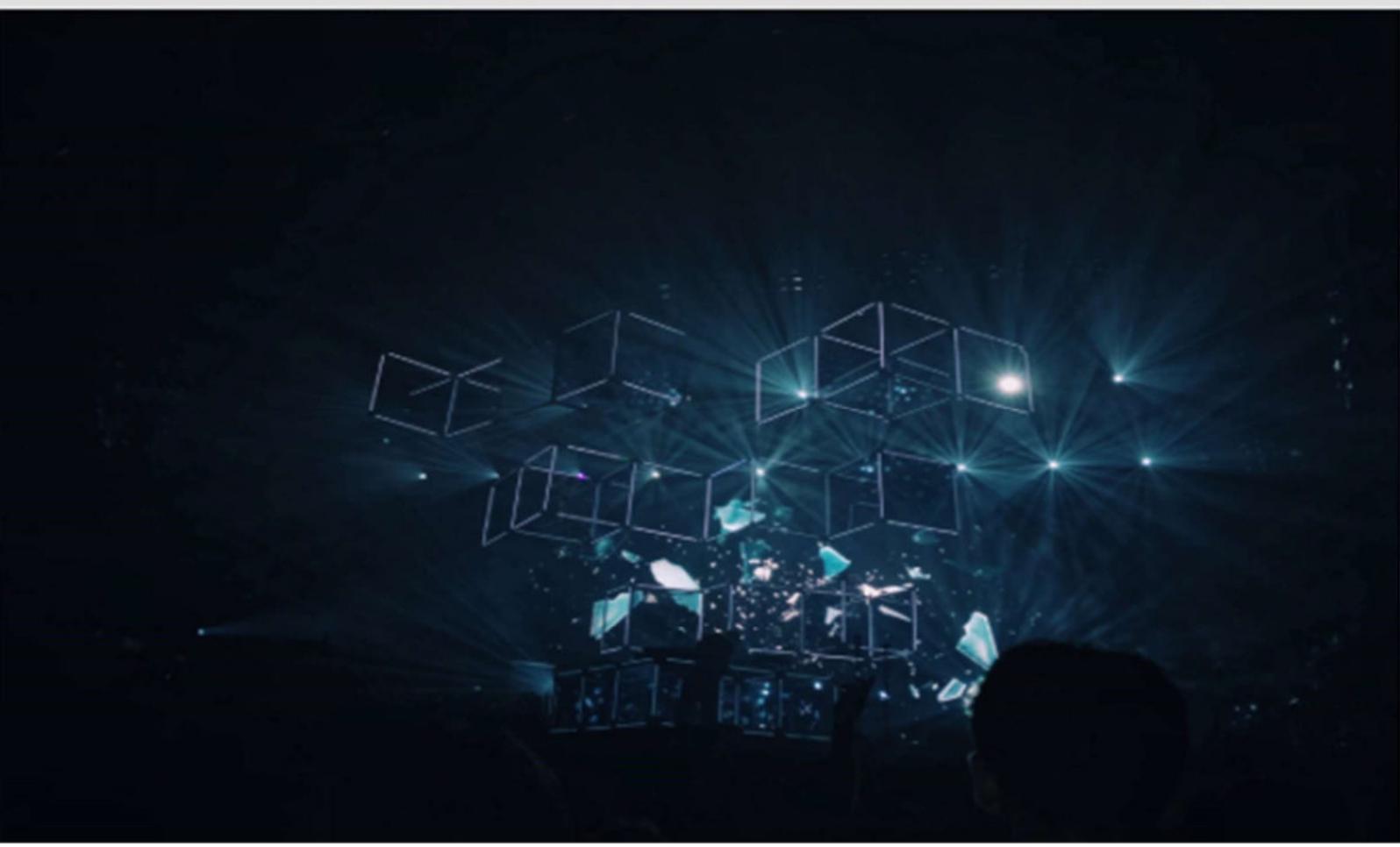
INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS



La última fase consiste en dotar de diseño a los datos de tal manera que permita su visualización y se pueda proceder a tomar las decisiones estratégicas, que son el objetivo del proyecto. Es, por lo tanto, la parte del proyecto que consume el usuario o cliente.

"LA FORMA DE DISEÑAR LA VISUALIZACIÓN DE LOS DATOS DEPENDERÁ DE CADA PROYECTO Y DE CADA CLIENTE, CUMPLIENDO SIEMPRE EL ESTÁNDAR DE REPORTES EN TIEMPO REAL".

DISEÑO Y VISUALIZACIÓN



¿QUE APORTA EL BIG DATA A LAS PYMES?

Se tiende a pensar que para poder llevar a cabo una estrategia basada en el Big Data se requieren una gran cantidad de esfuerzos humanos y recursos tecnológicos. Gracias al *Small Data*, las pymes también explotar los beneficios de la recopilación y análisis de los grandes volúmenes de datos.

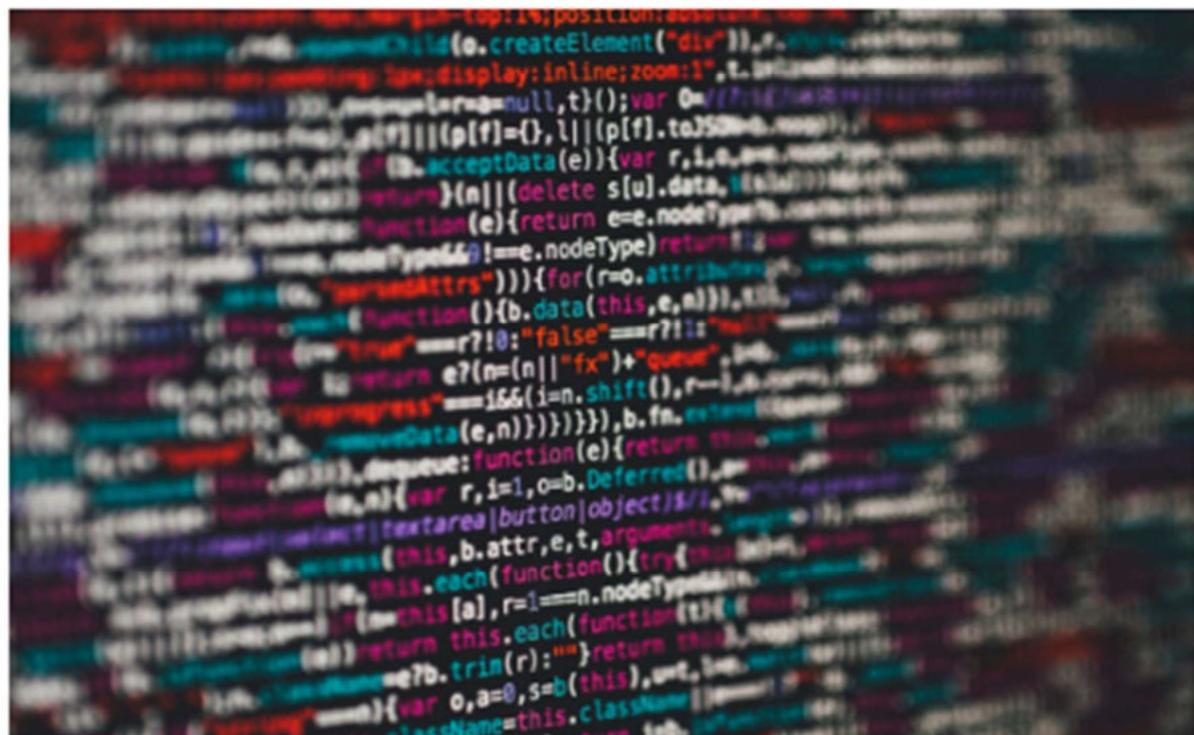
"EL SMALL DATA SURGE COMO ALTERNATIVA DEL BIG DATA PARA LAS PYMES, ÚNICAMENTE CAMBIA LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN A ANALIZAR Y LAS HERRAMIENTAS QUE SE VAN A UTILIZAR".



BENEFICIOS QUE APORTA EL SMALL DATA A LAS PYMES

MEJORAR LA OPERATIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS: Aumentando la eficiencia y eliminando procesos que sean innecesarios o repetitivos.

AMPLIACIÓN DE TODA LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON RENTABILIDADES DE CLIENTES: Posibilita el acceso a toda la información relativa a los patrones de cliente más convenientes para el futuro.



BENEFICIOS QUE APORTA EL SMALL DATA A LAS PYMES

VISIBILIDAD PARA EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS: Gracias a los modelos predictivos, podemos definir la futura estrategia de productos basándonos en la demanda.

MEJORAR EL NIVEL LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES Y LOS EMPLEADOS: El Small Data ayuda a las empresas a detectar las principales motivaciones de los empleados y las áreas de mejora en la percepción de servicio tienen los clientes.



CLAVES DEL USO DEL SMALL DATA EN LAS PYMES

- **Datos estructurados frente a los no estructurados:** La riqueza que provoca el Small Data radica en la combinación de la información que tenemos almacenada en BBDD y la que no lo está (el OpenData generado por los usuarios en Internet a través de diferentes formatos).
- **Herramientas de recopilación de información:** En la actualidad existen multitud de herramientas (algunas gratuitas) que se pueden utilizar como servicio y que ayudan a las Pymes a comprobar la potencia que les ofrece el valor del dato.
 - **Herramientas de Análisis de información:** Tras la recopilación llegan las fases de consolidación y análisis, para que nos ayudan otro tipo de herramientas que nos ayudan con la visualización ordenada de la información.

EJEMPLOS PRÁCTICOS DE APLICACIONES DEL DEL SMALL DATA EN LAS PYMES

"Para mejorar hay que tomar decisiones estratégicas, y para tomar decisiones estratégicas es necesario medir".

- Monitorizar los foros / rrrs / espacios digitales donde estén nuestros potenciales clientes con el objetivo de adelantarse a su demanda mediante la escucha activa.
- Establecer previsiones de stock basadas en la información disponible respecto al mercado y clientes en cuestión.
- Conocer al detalle datos sociodemográficos para identificar posibles mejoras en la estrategia comercial y de marketing.

*"UTILIZAR EL BIG / SMALL DATA
PERMITE A LAS EMPRESAS
TENER ACCESO A GRAN
CANTIDAD DE INFORMACIÓN MUY
VALIOSA PARA SU NEGOCIO EN
TIEMPO REAL".*

**ANÁLISIS EN TIEMPO REAL
PARA LA TOMA DE
DECISIONES ESTRATÉGICAS**

*"LAS SOLUCIONES BASADAS EN
SMALL / BIG DATA SON
PERFECTAMENTE ESCALABLES
SIN QUE EL PROCESAMIENTO Y
ALMACENAMIENTO SUPONGA
NINGÚN PROBLEMA".*

IMAGAR Y EL BIG DATA

- Analizar y utilizar los grandes volúmenes de información que actualmente están disponibles para tomar decisiones estratégicas supone sin duda una ventaja competitiva para las empresas hoy en día.
- Desde Imagar, empresa especialista en soluciones tecnológicas y estrategias de digitalización, ayudamos a las grandes empresas y a las pymes mediante proyectos de Big Data y Small Data a establecer modelos predictivos que les ayuden a crecer en su negocio.

CÉSAR GÓMEZ LÓPEZ

cesar@imagar.com

www.imagar.com

+34 91 616 88 00

+34 649 95 00 18